

UKRAINA PRZEZNACZY PRAWIE 2 MLN EURO NA LOBBING PRZECIWKO NORD STREAM 2

Ukraiński Naftogaz zamierza rozszerzyć swoją aktywność komunikacyjną w Europie. W związku z tym rozpisano przetargi o wartości sięgającej blisko 2 milionów euro.

Naftogaz oczekuje, że wynajęta agencja lobbingowa zadba o organizację spotkań z przedstawicielami instytucji europejskich, rządzącymi, liderami opinii oraz mediami funkcjonującymi na terytorium UE. Jej zadaniem będzie również utrzymywanie „stałego kontaktu” z czołowymi ośrodkami analitycznymi oraz europejskimi ekspertami.

Wśród obszarów wskazanych jako szczególnie newralgiczne wskazano m.in. kwestię informowania o ryzykach związanych z budową Nord Stream 2, wsparcie komunikacyjne dot. realizacji decyzji Trybunału Arbitrażowego w Sztokholmie, czy „kształtowanie” przekazu ukierunkowanego na postrzeganie rynku ukraińskiego, jako integralnej części rynków europejskich.

Na realizację powyższych usług Ukraińcy zamierzają przeznaczyć ok. 1,8 mln euro. Jednym z warunków, które postawili, wskazując zarazem pewien obszar priorytetowy, jest to, że firmy z którymi podpiszą umowy nie mogą w okresie ich obowiązywania oraz w roku następującym po zakończeniu, świadczyć usług na rzecz rosyjskiego Gazpromu.