

TYSIĄCE ZAMÓWIEŃ NA LIMITOWANĄ EDYCJĘ ELEKTRYCZNEGO VOLKSWAGENA

W ciągu jednego dnia od ujawnienia nazwy i cen pierwszego pojazdu Volkswagena z elektrycznej rodziny ID, ponad 10 tys. osób wpłaciło tysiąc euro i złożyło zamówienie na limitowaną edycję modelu ID.3 - podała w czwartek agencja Bloomberg.

Jak zaznaczyła agencja, w ciągu 24 godzin od uruchomienia kampanii informującej o możliwości rezerwacji pierwszych egzemplarzy nowego elektryka VW, koncern otrzymał ponad 115 tys. wniosków.

Limitowana wersja startowa ID.3 to 30 tys. egzemplarzy, które trafią do klientów w połowie przyszłego roku. Pojazd będzie wyposażony w baterię o zasięgu 420 km (261 mil) na jednym ładowaniu. VW spodziewa się, że ta wersja baterii będzie najpopularniejszym wariantem spośród trzech opcji samochodu, który zastąpi e-Golfa, oferujących zasięg od 330 km do 550 km na jednym ładowaniu. Cena egzemplarzy limitowanej edycji ma wynieść do 40 tys. euro, wyłączając ulgi rządowe.

VW oczekuje, że w ciągu roku sprzeda 100 tys. egzemplarzy nowego modelu. Na terenie Europy od środy można składać zamówienia, a klienci, którzy się na to zdecydują, muszą dokonać rezerwacji i wnieść zwrotną opłatę w wysokości tysiąca euro. Jak podkreśla producent, zamówienie można anulować i odzyskać wpłaconą kwotę.

Właścicielom limitowanej edycji startowej VW chce zapewnić rok bezpłatnego ładowania samochodów na publicznych stacjach ładowania, które korzystają z aplikacji We Charge (do 2 tys. kilowatogodzin), w tym z szybkich ładowarek Ionity w całej Europie - przypomniał Bloomberg.

Hatchback ID.3 jest kluczowym elementem strategii koncernu dotyczącej redukcji emisji dwutlenku węgla i pierwszym modelem, który zostanie zbudowany na nowej modułowej platformie MEB przeznaczonej dla samochodów elektrycznych wszystkich marek grupy VW. Sama rodzina ID ma docelowo składać się z 20 różnych modeli.

ID.3 jest skierowany do europejskich klientów. Firma obecnie nie planuje, że samochód będzie sprzedawany w stanach Zjednoczonych lub Chinach, chociaż jak podkreśla, taka możliwość nie została wykluczona. Zgodnie z zapowiedziami VW, najważniejszymi rynkami dla ID.3 będą Norwegia, Niemcy, Holandia, Francja, Wielka Brytania i Austria.