

RZĄD ZACZYNA WDRAŻAĆ PLAN MORAWIECKIEGO W SEKTORZE PALIWOWYM

Innowacje to kluczowy element rządowego Planu Morawieckiego, który jest obecnie przekształcany w długofalową strategię rozwojową pod nazwą „Gospodarka+”. Do ich wdrażania szef resortu rozwoju przykłada bardzo dużą wagę o czym świadczy jego obecność na wczorajszej gali PKN Orlen.

PKN Orlen rozstrzygnął wczoraj międzynarodowy konkurs crowdsourcingowy. Spośród projektów zgłoszonych przez firmy, uczelnie i ośrodki badawcze z całego świata wytypowano trzy najlepsze rozwiązania z Polski, Niemiec i Indii. To ciekawy przykład tego jak wielcy gracze w poszukiwaniu innowacyjności wykraczają poza własne programy badawcze i pozyskują z globalnego rynku zupełnie nowe know-how .

Własne programy w zakresie innowacji są oczywiście kluczowe (Energetyka24.com informowała w ubiegłym miesiącu o tym, że Orlen prowadzi badania nad wykorzystaniem glonów hodowanych z wykorzystaniem bogatego w dwutlenek węgla gazu pochodzącego z jednej z instalacji rafineryjnych. Mają one znaleźć zastosowanie w segmencie paliwowym jako nowoczesny biokomponent). Jednak w pewnym momencie nawet duże firmy dochodzą do sytuacji, w której korporacyjne projekty rozwojowe tracą dynamikę i konieczne jest sięgnięcie po pomysły z zewnątrz. Stąd koncepcja konkursu crowdsourcingowego i poprawa innowacyjności z pomocą mniejszych partnerów, którzy bardzo często posiadają unikalne rozwiązania, ale nie mają odpowiednich środków na ich komercyjne wdrożenie.

Technologie, które zwyciężyły w konkursie PKN Orlen, mogą pomóc płockiemu koncernowi poprawić własną efektywność energetyczną (chodzi o wykorzystanie ciepła niskotemperaturowego i przetworzenie go w energię, zimno lub parę wodną). Jak usłyszałem w kularach – gra toczy się o kilkadziesiąt milionów euro oszczędności rocznie, co nie jest bez znaczenia w kontekście coraz trudniejszej konkurencji w branży petrochemicznej spoza Europy i ciężaru unijnych regulacji.



Od prawej: wicepremier Mateusz Morawiecki i prezes PKN Orlen Wojciech Jasiński. Fot. Energetyka24.com

Sam konkurs nie przenosi praw i patentów ze zwycięskich firm na Orlen. Otwiera jednak drogę do rozmów i najprawdopodobniej także do podpisania konkretnych umów. W przyszłości natomiast nie jest wykluczone pełne wykupienie technologii przez płockiego giganta. Posiada on aż siedem instalacji, gdzie będzie można wdrożyć nowe rozwiązania. Docelowo pozyskane know-how mogłoby także przynosić zyski poprzez licencjonowaną sprzedaż na rynkach zagranicznych.

Pierwszy zorganizowany przez polską firmę na tak dużą skalę konkurs crowdsourcingowy to dopiero początek innowacji, do których Orlen przykładą wielką wagę (o czym świadczy sztandarowe hasło koncernu: „napędzamy przyszłość”). Jak dowiedziało się Energetyka24.com bardzo prawdopodobne, że już pod koniec br. zostanie rozpisany kolejny. Inicjatywie „błogosławieństwa” udzielił wicepremier Mateusz Morawiecki, który był obecny podczas gali wręczenia nagród zwycięskim firmom. To niewielki gest, ale bardzo wymowny w kontekście miejsca jakie innowacje zajmują w Planie Morawieckiego, który ma zostać przekształcony w długofalową strategię rządu pod nazwą „Gospodarka +”.

Zobacz także: [Orlen zrealizuje innowacyjny projekt badawczy](#)