

## POLSKA GRUPA GÓRNICZA WPROWADZIŁA ELEKTRONICZNE OFERTY PRZETARGOWE

---

Polska Grupa Górnicza wprowadziła w postępowaniach przetargowych obowiązek składania ofert wyłącznie w formie elektronicznej, z wykorzystaniem kwalifikowanego podpisu elektronicznego. Przedstawiciele spółki podkreślają, że to kolejny krok w kierunku udzielania zamówień elektronicznych w PGG.

"Do tej pory nasi wykonawcy musieli dostarczać do siedziby PGG nierzadko stosy dokumentów w formie papierowej. Jeśli ktoś brał udział w kilku, lub nawet kilkunastu postępowaniach, za każdym razem trzeba było kserować dokumenty. Obecnie wszystko załatwia elektronika; ofertę przetargową można złożyć, nie ruszając się z biurka" — poinformował dyrektor Biura Zakupów i Usług w Polskiej Grupie Górniczej Wiesław Zygmunt.

W połowie października Grupa odeszła od pisemnej formy składania ofert przetargowych. Obecnie każdy, kto ma zamiar wziąć udział w postępowaniu, będzie mógł - po uprzednim zalogowaniu się do systemu - złożyć ofertę elektroniczną, potwierdzoną tzw. kwalifikowanym podpisem elektronicznym.

PGG zwróciła się do wystawców podpisów elektronicznych o przedstawienie specjalnej oferty ich uzyskania, adresowanej tylko do kontrahentów PGG. Wykaz podmiotów oferujących wystawienie podpisów można znaleźć na stronie internetowej Narodowego Centrum Certyfikacji [www.nCCert.pl](http://www.nCCert.pl).

W przypadku, gdy przedstawiciel wykonawcy posiada podpis elektroniczny wystawiony przez zagraniczne centrum certyfikacji, powinien dostarczyć administratorowi wzór takiego podpisu co najmniej na 10 dni przed upływem terminu składania ofert.

Zgodnie z przepisami, podpis elektroniczny weryfikowany oraz złożony za pomocą certyfikatu kwalifikowanego i bezpiecznego urządzenia elektronicznego, jest równoważny podpisowi własnoręcznemu. Certyfikat kwalifikowany jest wydawany nie firmie, ale osobie fizycznej.

Przedstawiciele PGG przekonują, że elektroniczna forma składania ofert ma wiele zalet, m.in. upraszcza generowanie ogłoszeń, gwarantuje nienaruszalność złożonej oferty do czasu jej otwarcia, zapewnia poufność danych związanych z tajemnicą przedsiębiorstwa, przyjmuje model stale rozbudowującej się bazy kontrahentów, wspiera elektroniczną komunikację z wykonawcami i minimalizuje liczbę czynności w procesie ofertowania.

Aby usprawnić dystrybucję informacji o prowadzonych postępowaniach oraz ułatwić dostawcom dostęp do treści ogłoszeń, PGG uruchomiła kanał RSS (Really Simple Syndication) z informacjami o nowych ogłoszeniach i dokumentach. RSS to technologia do szybkiej dystrybucji treści znajdujących się w witrynach internetowych. Po dokonaniu subskrypcji kanału RSS informacja o opublikowanych treściach jest dostarczana bezpośrednio do subskrybenta.

PGG zamierza w niedługim czasie zrezygnować z pisemnych ofert w przetargach i wnioskach o uruchomienie zakupów. Już wcześniej spółka wprowadziła m.in. elektroniczny obieg wniosków, elektroniczną komunikację z wykonawcami oraz centralizację procesów zakupowych. (PAP)