

PLAYSTATION, XBOX I STADIA DOŁĄCZYŁY DO NOWEJ INICJATYWY KLIMATYCZNEJ ONZ

21 firm z branży gier wideo, w tym Sony (konsole PlayStation), Microsoft (Xbox) i Google (usługa Stadia) dołączyło do prośrodowiskowej inicjatywy Playing for the Planet zaproponowanej przez ONZ - podań w poniedziałek serwis GamesIndustry.biz.

Program Playing for the Planet (dosł. "granie dla planety") rozpoczęto w ostatni dzień szczytu klimatycznego Organizacji Narodów Zjednoczonych. 21 pierwszych firm ogłosiło swoje wsparcie dla inicjatywy. W jej ramach spółki zobowiązały się do ograniczenia wpływu branży gier na środowisko, a także propagowania wśród swoich odbiorców świadomości co do potrzeby jego ochrony.

Na liście sygnatariuszy znalazły się zarówno firmy produkujące konsole do gier czy zapewniające usługi strumieniowania gier i transmisji wideo, jak i wydawcy oraz studia deweloperskie: Sony Interactive Entertainment (PlayStation), Microsoft (Xbox), Google Stadia, Ubisoft, Sports Interactive, Twitch (własność Amazona), Niantic, Supercell, Playmob, Rovio, Sybo, Space Ape, Wild Works, Green Man Gaming, Creative Mobile, Reliance Games, iDreamSky, E-Line Media, Strange Loop, Pixelberry oraz Internet of Elephants.

ONZ szacuje, że w sumie przedsiębiorstwa te docierają do ok. 970 mln osób na całym świecie. Inicjatywy podjęte na szczycie klimatycznym mają ograniczyć emisje CO2 o 30 mln ton do 2030 r.

Firma Sony zaznaczyła, że nowa wersja konsoli PlayStation w specjalnym trybie czuwania zużywać będzie jedynie 0,5 W mocy. "Jeśli funkcję tę uruchomi milion użytkowników, pozwoli to na oszczędności energii elektrycznej porównywalne ze średnim zużycie prądu przez tysiąc amerykańskich gospodarstw domowych" - wskazał szef firmy Sony Interactive Entertainment Jim Ryan na blogu przedsiębiorstwa.

Odpowiedzialny za produkcję rodziny konsol do gier Xbox Microsoft ustanowił natomiast nowy cel redukcji emisji CO2 - do 2030 roku ma być ona ograniczona o 30 proc. W ramach pilotażowego programu firma wytworzy 825 tys. sprzętów do gier metodami neutralnymi węglowo.

Zespół firmy Google odpowiedzialny za usługę rozgrywki za pośrednictwem infrastruktury chmury obliczeniowej Stadia ma stworzyć poradnik zrównoważonej produkcji gier wideo i opłacić badania nad wprowadzaniem do rozgrywki "zielonych kuksańców" zachęcających do zmiany zachowania użytkownika wobec środowiska.

Francuski wydawca i producent gier Ubisoft zobowiązał się do pozyskiwania materiałów opakowaniowych z przyjaznych środowisku fabryk. Firma Sports Interactive ogłosiła natomiast, że plan przejścia na materiały opakowaniowe z recyklingu pozwoli zaoszczędzić ok. 20 ton plastiku tylko w obecnym roku.

Program stowarzyszenia Playing for the Planet powstał po badaniu ONZ o tej samej nazwie, które analizowało możliwości środowiskowych zmian w branży gier. Szacuje się, że obecnie dociera ona do ok. 2,6 mld osób na całym świecie.