

PKP CARGO PODSUMOWUJE 2018 ROK. „KLUCZOWYM CELEM ZWIĘKSZENIE WARTOŚCI SPÓŁKI”

W czwartek 21 marca spółka PKP Cargo przedstawiła swoje wyniki za 2018 rok. Zarząd pochwali się m.in. wzrostem wyniku netto o 125%.

Konferencję otworzył prezes PKP Cargo Czesław Warsewicz. „Nadrzędnym celem aktywności zarządu było zwiększenie wartości spółki dla akcjonariuszy. Podstawowym kamieniem milowym w 2018 było przyjęcie i zatwierdzenie strategii działalności spółki na lata 2019-2036” – powiedział.

„Podnieśliśmy standardy przejrzystości, transparentności, poprawiliśmy komunikację. Postawiliśmy na ekspansję, w tym ekspansję zagraniczną. Kładliśmy silny nacisk na innowacje. Wprowadziliśmy nową kulturę korporacyjną. Ostatnim elementem spinającym to to, że dostosowaliśmy naszą ofertę do potrzeb rynku i wymagającego klienta. Te wszystkie elementy pozwoliły osiągnąć tak dobre wyniki” – dodał Warsewicz.

Spółka PKP Cargo po stronie przychodów wypracowała 5 mld 238 mln zł, co oznaczało rokroczny wzrost o 11%. EBITDA wyniosła 907 mln (+30% r/r), a wynik netto 184 mln zł (+ 125% r/r).

„W roku 2018 udało się nam mieć dodatnie przepływy na sumie przepływów operacyjnych i inwestycyjnych. Nakłady inwestycyjne wyniosły 894 mln złotych” – dodał Warsewicz.

Prezes PKP Cargo mówił też o kluczowych inwestycjach jego firmy. Wśród nich wyliczył m.in. zakup nowych lokomotyw elektrycznych sześćcioosiowych typu DRAGON 2, modernizację lokomotyw SM48 i ET41 oraz wdrożenie programowalnej sieci komputerowej (SDN) dla Centrum przetwarzania danych.

„Wracamy do realizacji polityki dywidendowej, jeżeli Walne Zgromadzenie przychyli się do naszego wniosku, to wysokość dywidendy wyniesie 36% zysku netto” – podkreślił Warsewicz.

„Ambicją moją i spółki było przygotowanie strategii. Dziś nie mniej ważnym jest jej efektywne wdrożenie. Będziemy się skupiać na głównych obszarach i celach strategicznych. Chcemy dostosować strukturę organizacyjną do tego, by ją efektywnie wdrożyć” – powiedział prezes PKP Cargo.