

## NAGRODY DLA LIDERÓW POLSKIEJ ELEKTROMOBILNOŚCI PRYZNANE

---

Podczas Szczytu Klimatycznego ONZ COP24 w Katowicach, Polskie Stowarzyszenie Paliw Alternatywnych (PSPA) i firma doradcza PwC podsumowały wyniki badania rynku e-mobility w Polsce i nagrodziły firmy najbardziej zaangażowane w rozwój zero- i niskoemisyjnego transportu w naszym kraju. Liderami elektromobilności w Polsce zostali: BMW Group Polska, Ekoenergetyka-Polska, GARO Polska, GreenWay Polska, Magenta Grupa TAURON i Nissan Sales CEE.

W rankingu tytuł „Lidera Elektromobilności 2018” otrzymało sześć podmiotów. Nagrodzeni odebrali statuetki i dyplomy w polskim pawilonie COP24. W wydarzeniu wzięła udział Minister Przedsiębiorczości i Technologii Jadwiga Emilewicz oraz Minister Energii Krzysztof Tchórzewski.

- Polska staje się liderem elektromobilności. To my budujemy autobusy elektryczne, systemy ładowania, a jedna z polskich firm doradza Komisji Europejskiej, pomagając wyznaczyć jednolite standardy ładowania pojazdów elektrycznych. Przed nami wyzwania w zakresie rynku pojazdów osobowych. W tym roku zarejestrowano 1100 samochodów elektrycznych, może się wydawać, że to niewiele, jednak w porównaniu z rokiem ubiegłym notujemy wzrost o 300% - powiedziała Jadwiga Emilewicz.

- Nasz rząd przygotował kompletną legislację dotyczącą elektromobilności. Rozwiązania prawne dotyczą m.in. zasad wsparcia finansowego udzielanego przez Fundusz Niskoemisyjnego Transportu oraz sieci ładowania pojazdów zeroemisyjnych. Do 2020 roku będziemy starać się rozdysponowywać funduszami w taki sposób, aby stworzyć niezbędną infrastrukturę. Stacje ładowania zostaną uruchomione w dużych miastach, na trasach przelotowych i w mniejszych miejscowościach - ujawnił Krzysztof Tchórzewski.

- Polska ma ogromny potencjał w zakresie elektromobilności, ale trzeba jasno powiedzieć, że jesteśmy na początku tej drogi. Badanie „Lider Elektromobilności 2018” ma uhonorować przedsiębiorstwa, które przecierają szlaki, firmy najbardziej zaangażowane w rozwój zrównoważonego transportu, dzięki którym będzie wzrastać innowacyjność i konkurencyjność polskiej gospodarki na świecie - powiedział podczas wydarzenia Maciej Mazur, Dyrektor Zarządzający PSPA.

- Pokonanie kolejnych barier dotyczących zasięgów, dostępności infrastruktury czy wciąż wyższych cen pojazdów elektrycznych sprawi, że elektromobilność stanie się masowa. Ten moment jest na wyciągnięcie ręki i oznacza już dzisiaj zmiany dla wielu gałęzi przemysłu, sektora usług czy nawet zmiany społeczne - dodał Piotr Michalczyk, partner w PwC, lider zespołu doradztwa dla branży motoryzacyjnej.

### **Ranking dla innowatorów**

Ranking „Lider Elektromobilności 2018” został przygotowany na podstawie badania,

przeprowadzonego przez PSPA i PwC w okresie od września do listopada 2018 r. Była to pierwsza edycja badania, w którym łącznie wzięło udział 116 firm i instytucji.

Każda z ankiet zawierała ponad 160 pytań, m.in. o użytkowane pojazdy elektryczne, plany związane z ich zakupem, przewidywane nakłady finansowe na infrastrukturę czy aktualną ofertę produktów i usług w segmencie e-mobility. W badaniu wzięły udział firmy reprezentujące niemal cały łańcuch wartości w elektromobilności, w tym m.in. producenci pojazdów, infrastruktury ładowania, komponentów, instytucje finansowe, użytkownicy flot oraz odbiorcy technologii.

Z ankiet wynika, że przedsiębiorcy zakładają bardzo dynamiczny rozwój elektromobilności na polskim rynku i to już w najbliższym czasie. Przykładowo, producenci pojazdów objęci badaniem, prognozują znaczne wzrosty popularności EV wśród nabywców (rzędu 100% r/r), zarówno w 2019, jaki i w 2020 roku. Z kolei dostawcy infrastruktury zakładają zwiększenie poziomu sprzedaży ładowarek o 98% r/r w 2019 r. i 162% r/r w 2020 r. Wśród najnowszych trendów można wymienić wpisywanie zrównoważonego transportu w misję przedsiębiorstw, tworzenie w firmach stanowisk specjalnie dedykowanych elektromobilności oraz aktywność edukacyjną i marketingową w tym obszarze.

Tytuł „Lider Elektromobilności 2018” przyznano firmom:

BMW Group Polska - za systematyczne działanie na rzecz budowy rynku elektromobilności w Polsce, wyniki sprzedaży, odpowiedzialność za produkt i konsekwentną realizację wizji mobilności przyszłości.

Ekoenergetyka-Polska - za pozycję na europejskim rynku stacji ładowania wysokiej mocy, wsparcie rozwoju zeroemisyjnego transportu zbiorowego oraz promocję polskiej technologii na arenie międzynarodowej.

GARO Polska - za dominującą pozycję w zakresie sprzedaży stacji ładowania w Polsce, rozbudowę centrum produkcyjnego oraz kompleksową ofertę dostosowaną do potrzeb kreującego się rynku.

GreenWay Polska - za podejmowanie odważnych decyzji w czasie, gdy elektromobilności w Polsce dopiero się kreowała, obecną pozycję lidera w zakresie budowy i eksploatacji infrastruktury ładowania oraz ambitne plany rozwojowe.

Magenta Grupa TAURON - za kompleksowe, przemyślane oraz odpowiedzialne podejście do rozwoju elektromobilności w ramach działalności przedsiębiorstwa, w szczególności w zakresie realizacji projektów pilotażowych oraz wspierania innowacji.

Nissan Sales CEE - za systematyczne działania na rzecz budowy rynku elektromobilności w Polsce, wyniki sprzedaży, technologię przyjazną użytkownikom i konsekwentną promocję inteligentnej mobilności.

#### **Wyróżnienie w rankingu przyznano firmom:**

ABB - za systematyczne działania na rzecz rozwoju elektromobilności w Polsce, wieloletnie doświadczenie w tym obszarze, realizację innowacyjnych projektów oraz szeroką ofertą w zakresie infrastruktury ładowania.

ING Bank Śląski - za aktywne wspieranie firm i instytucji w rozwoju rynku elektromobilności w Polsce, zaangażowanie w projekty związane z tym obszarem oraz zwiększanie własnego zaangażowania w ramach budowy zeroemisyjnej floty.

PKN ORLEN - za postrzeganie elektromobilności, jako istotnej szansy rozwojowej koncernu, inwestycję

w rozwój infrastruktury ładowania w ramach własnej sieci, a także wizję i otwartość na nowe technologie w transporcie.

Volvo Polska – za wkład w rozwój zero- i niskoemisyjnego transportu zbiorowego, bogatą ofertę produktową, ustawiczny rozwój centrum produkcyjnego w Polsce oraz promocję czystych technologii w miastach.

Toyota Motor Poland Company Limited – za konsekwentną budowę rynku niskoemisyjnego transportu w Polsce, pozycję lidera sprzedaży pojazdów hybrydowych, pionierstwo w technologii wodorowej oraz realizację inwestycji, kluczowych z punktu widzenia polskiej gospodarki.

Alphabet Polska Fleet Management – za odwagę w podejmowaniu odważnych decyzji biznesowych, skutkujących rosnącym zaangażowaniem firmy w rozwój zeroemisyjnego transportu i działaniami na rzecz promocji elektromobilności wśród przedsiębiorców.

PGE Nowa Energia – za wdrażanie nowych technologii i modeli biznesowych w energetyce, ambitne plany rozwoju infrastruktury ładowania, realizację projektów pilotażowych oraz aktywną współpracę z polskimi samorządami.

ENGIE Polska – za istotny wkład, wynikający z międzynarodowej praktyki koncernu, w rozwój infrastruktury ładowania pojazdów elektrycznych oraz działania na rzecz promocji tego rynku w Polsce i rozwiązań związanych z ogniwami paliwowymi.

Państwowe Gospodarstwo Leśne „Lasy Państwowe” – za realizację ambitnego projektu pilotażowego, którego celem jest racjonalna rozbudowa floty nisko- i zeroemisyjnej, z myślą o społeczeństwie i środowisku.

PRE Edward Biel – za zdolność wykorzystania wieloletniego doświadczenia branżowego w nowym obszarze, jakim jest elektromobilność, innowacyjne technologie i stale rozwijany asortyment.

Triggo – za innowacyjność w prowadzeniu działalności biznesowej oraz konsekwencję w łączeniu kluczowych trendów na rynku motoryzacyjnym: elektromobilności i współdzielenia.

QURIERS Przesyłki – za wdrażanie ekologicznych technologii w ramach operacji logistycznych wykonywanych w miastach.

Panek – za odwagę w budowie rynku usług współdzielenia przy wykorzystaniu największej floty pojazdów niskoemisyjnych w Polsce oraz ambitne plany elektryfikacji floty.

## **Elektromobilność a COP24**

Wspólny projekt PSPA i PwC został objęty patronatem honorowym Ministerstwa Inwestycji i Rozwoju oraz Ministerstwa Energii. Wręczenie tytułów „Lider Elektromobilności 2018” wpisało się w charakter polskiej prezydencji na Szczycie Klimatycznym ONZ w Katowicach. W dniach 2-14 grudnia 2018 r. Polska zdecydowała się skupić swój przekaz w kilku obszarach: technologia, człowiek i przyroda. W zakresie technologii, rozumianej jako rozwój przyjaznych klimatowi nowoczesnych rozwiązań, szczególny nacisk został położony właśnie na elektromobilność.

ML/PSPA