

## JASIŃSKI: POLSKA CHEMIA POTRZEBUJE ROZWOJU INNOWACYJNOŚCI

---

Polska chemia, aby odpowiedzieć na wyzwania stawiane jej przez konkurencję potrzebuje dalszego rozwoju innowacyjności. Musimy mieć świadomość, że era paliw, jaką znamy powoli będzie dobiegała końca, powinniśmy być na to przygotowani i wykorzystać tę szansę - mówił Wojciech Jasiński, prezes PKN Orlen, podczas otwarcia Kongresu Polska Chemia

„To najważniejsze wydarzenie branży chemicznej w naszym kraju. Trzeba podkreślić wielki potencjał innowacyjności - polska chemia potrzebuje być innowacyjna, tkwi w niej olbrzymi potencjał niezbędny do budowy nowoczesnej gospodarki” - podkreślił na początku swojego wystąpienia Wojciech Jasiński. W opinii prezesa PKN Orlen przed sektorem stoją nowe wyzwania, które powinny zostać potraktowane, jako szanse do rozwoju.

Wojciech Jasiński zwrócił uwagę na rozwój elektromobilności, który może stanowić ważny impuls dla branży: „Mamy świadomość w Orlenie, że epoka paliw zaczyna się bardzo zmieniać (...) stają przed nami nowe wyzwania, jak np. elektromobilność (...) Przygotowujemy się do odpowiedzi, choć nie wiemy w szczegółach, jak będzie przebiegał ten proces, niemniej będziemy musieli odpowiedzieć na potrzeby Polaków” - podkreślał szef największej polskiej spółki. Dodał również, że priorytetem kierowanego przez niego przedsiębiorstwa jest zabezpieczenie popytu na energię i paliwa - niezależnie od tego w jakiej formie będą one dostarczane.

„Coraz większą rolę w Polsce będzie odgrywał przemysł petrochemiczny, zdajemy sobie z tego sprawę” - mówił prezes Orlenu. „W Europie, w obszarze najbardziej regulowanej gospodarki na świecie, musimy dać sobie radę, podołać m.in. wymogom związanym z ochroną środowiska - choć czasami nie służą one rozwojowi polskiej chemii. Musimy mieć także świadomość, że trzeba w sposób rozumny, odpowiadający naszym możliwościom rozwojowym, chronić środowisko” - klarował menadżer.

„My w Orlenie to rozumiemy i koncentrujemy się na tym, aby rozwijać petrochemiczną część koncernu. Dla wzmocnienia naszego miejsca na rynku w perspektywie strategicznej przeznaczamy na inwestycje blisko 2 mld zł rocznie. Ważną kwestią pozostaje dla nas zwiększenie efektywności naszych aktywów” - wyjaśniał szef płockiego giganta, przywołując jako przykład trafionej inwestycji działania podejmowane w należących do Orlenu podmiotach, które funkcjonują np. w Czechach.

W opinii prezesa PKN Orlen niezwykle istotną kwestią jest wzmacnianie współpracy z szeroko rozumianym sektorem innowacji: „Chcemy dawać szansę startupom, wynalazcom, aby w ten sposób zwiększać nasze możliwości i potencjał Orlenu. To trudne, ale są państwa, które wypracowały takie modele współpracy, służące zarówno poszczególnym firmom, jak i całej gospodarce”.

Zobacz także: [Grupa Azoty: pozytywna ocena przychodów w I kwartale 2017](#)

Zobacz także: [Synthos wśród laureatów wyróżnienia „Inwestor bez granic”](#)