

IRAŃSKI GIGANT STAWIA NA UMOWY DŁUGOTERMINOWE. NA CELOWNIKU PKN ORLEN

Kamzari Mohsen, Dyrektor ds. relacji międzynarodowych w National Iranian Oil Company (NIOC) poinformował, że irańska spółka chce przekształcać kontrakty spotowe zawarte z europejskimi odbiorcami na umowy długoterminowe. Plany te mogą już niebawem objąć polski PKN Orlen.

Zdaniem Mohsena Iran obecnie eksportuje ropę do krajów europejskich na dwa sposoby - poprzez spoty i kontrakty długoterminowe. Jak podkreślił menadżer, niektóre firmy jak francuski Total mają już podpisane bardziej długofalowe umowy. Inne posiadają kontrakty spot - Mohsen wymienił w tym kontekście Polskę, ale bez podawania konkretnej nazwy firmy.

Dyrektor ds. relacji międzynarodowych NIOC podkreślił, że spółka wraca na rynki po okresie sankcji zachodnich i ma coraz większą ilość partnerów takich jak włoski Saras, hiszpański Repsol, grecki Hellenic Petroleum, brytyjsko-holenderski Shell. Według menadżera irański potentat chciałby zwiększać udział kontraktów długoterminowych w relacjach z partnerami.

Plany te mogą już niebawem objąć polski PKN Orlen, który od ubiegłego roku negocjuje z NIOC.

Zobacz także: [Iran chce zmiażdżyć rosyjską konkurencję. Ropa po 17 \\$ także dla Polski?](#)