

HYBRYDY PLUG-IN POMOGĄ NIEMIECKIEJ MOTORYZACJI OGRANICZYĆ EMISJE

Niemieccy producenci motoryzacyjni Mercedes-Benz i BMW dodają do swojej oferty nowe pojazdy z napędem hybrydowym typu plug-in w ramach działań mających na celu redukcję emisji CO2 i spełnienie norm unijnych w tym zakresie – podał serwis Automotive News.

Mercedes dodaje do niskoemisyjnej oferty wersje hybrydowe kompaktów, w tym coupe CLA, kombi CLA Shooting Brake i SUV-a GLA. Samochody będą wyposażone w 1,3 litrowe silniki spalinowe w połączeniu z silnikami elektrycznymi o mocy 75 kilowatów, zasilanymi pakietem baterii o mocy 15,6 kilowatogodzin. Napęd ten pojawił się dotychczas w hybrydowych wersjach Klasy A i Klasy B. Mercedes poszerzy ofertę również o siedem wersji hybrydowych typu plug-in z silnikami benzynowymi i wysokoprężnymi.

Daimler, spółka matka Mercedesa, dąży do zmniejszenia emisji CO2 w ramach swojej floty o 20 proc. "Do końca 2020 r. chcemy podwoić sprzedaż miękkich hybryd i czterokrotnie zwiększyć udział hybryd typu plug-in" – zapowiedział dyrektor generalny koncernu Ola Kallenius.

W przypadku BMW rozszerzenie oferty hybrydowej obejmie serię 3 Touring w wersji z napędem na jedną i obie osie. Do gamy dołączy również hybrydowe 330e w wersji z napędem na wszystkie koła. Hybryda typu plug-in zadebiutuje również w kompaktowych SUV-ach marki, X1 i X2.

Bawarski koncern od początku roku odnotował 43-proc. wzrost sprzedaży modeli hybrydowych i w pełni elektrycznych. W 2020 r. producent z Monachium chce zredukować emisję CO2 europejskiej floty o 20 proc. - zapowiedział szef marketingu BMW Pieter Nota. Zgodnie z założeniami BMW do końca następnego roku na drogach ma być ponad milion zelektryfikowanych pojazdów marki.

Jak przypomniał serwis, aby walczyć ze zmianami klimatu Unia Europejska r. zaostrzyła normy emisji między 2007 a 2021 o 40 proc. i zgodnie z założeniami zaostrzy je o kolejne 37,5 proc. do 2030 r. Klienci na Starym Kontynencie wciąż bardzo chętnie wybierają jednak SUV-y z silnikami spalinowymi, co sprawia, że producenci w celu uniknięcia wysokich kar za niespełnienie norm emisyjnych będą musieli znacząco zwiększyć sprzedaż modeli hybrydowych – ocenił Automotive News.

Firma analityczna LMC Automotive przewiduje, że sprzedaż hybryd typu plug-in w 2020 r. wzrośnie w Europie do 717 tys. z niecałych 198,9 tys. w 2019 r. Liczba rejestracji modeli z napędem w pełni elektrycznym w analogicznym okresie wzrośnie natomiast do 652 tys. egzemplarzy z blisko 365,4 tys. w roku ubiegłym.