

BMW ZAPREZENTOWAŁO WE WTOREK PROTOTYP ELEKTRYCZNEGO I4

Niemiecki koncern BMW zaprezentował we wtorek w swojej siedzibie w Monachium prototyp sportowego sedana i4 z w pełni elektrycznym napędem. Pierwotnie samochód miał zostać zaprezentowany podczas targów motoryzacyjnych w Genewie.

Odwołanie targów motoryzacyjnych w Genewie z powodu szybko rozprzestrzeniającego się koronawirusa SARS-CoV-2 zmusiło koncerny do uruchomienia planów awaryjnych i prób ratowania przynajmniej części działań marketingowych. Niektórzy wystawcy zdecydowali się na przeniesienie premier swoich samochodów do sieci.

Choć BMW już wcześniej planowało transmitowanie konferencji w sieci, koncern musiał zmienić miejsce, skąd transmisja będzie nadawana. Zdecydowano się na centralę firmy w Monachium.

Jak zauważyła agencja Bloomberg, zaprezentowany we wtorek i4 sylwetką przypomina modele serii 3. Niskie zawieszenie i aerodynamiczny kształt nadwozia mają na celu m.in. zmaksymalizowanie zasięgu. Do sprzedaży pojazd ma trafić w 2021 r. wraz z innym flagowym modelem, elektrycznym pojazdem BMW, modelem iNEXT.

W rozmowie z Bloomberg Television dyrektor generalny BMW Oliver Zipse wzbraniał się przed porównywaniem najnowszego pojazdu niemieckiego koncernu do Tesli Model 3. Zazaczył jednak, że elektromobilność stała się bardzo ważną częścią marki, a i4 jest pierwszym prawdziwie dynamicznym pojazdem BMW tego rodzaju, więc "wszelkie porównania nie dałyby właściwego przekazu".

Zaprezentowany we wtorek model BMW jest kolejnym przykładem tego, że europejscy producenci coraz intensywniej elektryfikują swoje floty, aby spełnić unijne normy emisji zanieczyszczeń, ale także pokonać amerykańskiego konkurenta, firmę Tesla - zauważyła agencja.

Jak jednak wskazał Bloomberg, BMW, Mercedes-Benz i Audi mają jednak problem z powstrzymaniem szybkiej ekspansji rywala zza oceanu na lokalnym rynku. Z danych zebranych przez LMC Automotive wynika, że Model 3, najtańszy samochód w ofercie Tesli, w 2019 r. był w Europie trzecim najlepiej sprzedającym się sedanem z napędem elektrycznym, a wśród wszystkich sedanów (spalinowe, hybrydowe, elektryczne) zajął piąte miejsce.

Konkurencja ze strony Tesli rośnie również na ważnym dla niemieckich marek rynku amerykańskim - oceniła agencja. InsideEVs.com szacuje, że Tesla sprzedała w ubiegłym roku w USA ponad 158,9 tys. Modeli 3. BMW dostarczyło klientom ponad 47,8 tys. sedanów serii 3, a Mercedes niecałe 49,2 tys. aut klasy C.

W 2020 r. BMW zamierza wprowadzić do oferty elektryczną wersję SUV-a X3. W tym roku bawarski koncern planuje sprzedaż zelektryfikowanych pojazdów w Europie na poziomie 140 tys. egzemplarzy,

w tym 40 tys. w pełni elektrycznych.